



**1- 2016' ya yönelik çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?**

2016 yılında misafirlerimizi otelimizde daha rahat, konforlu ve kendi evinde gibi rahatlıklarını sağlamak amacıyla otelimiz odalarının renovasyonuna girmeyi planlıyoruz.

**2- Konaklama sektörü hakkında devletten bir beklentiniz var mı?**

Tabii ki bireysel olarak dış Dünyaya tanıtım amacıyla çok fazla bir şey yapamayacağımızdan dolayı Turizm Bakanlığı' nın üşle tanıtımlarında çok aktif rolü vardır.

**3- Otelinizdeki yeniliklerden bahseder misiniz? Yeni yatırım hedefleriniz var mı?**

Faaliyet yılımızda, ortak kullanım alanları ve alacarte restoran blümünde revizyonlar yapılmıştır. Ve hala süregelen zaman zarfında yine misafirlerimizin memnuniyeti adına yeniliklerimiz devam etmektedir.

**4- İstanbul yatak kapasitesinin artması sizce bir tehlike mi?**

Ülkemiz adına tanıtımların artmasıyla doğru orantılı olarak yatak kapasitelerinin artmasında herhangi bir sakınca olmayacaktır.

**5- Fiyat – kalite açısından gelecek yılı nasıl görüyorsunuz?**

Hizmet kalitesinde düşüş olamamakla beraber Dünyaya daki global krizin etkisiyle, fiyat ortalamalarında düşüş görülmektedir.

**6- 2016 yılının turizm açısından nasıl geçeceğini düşünüyorsunuz?**

Geçtiğimiz yıllara nazaran 2015 yılı ile aynı oranda geçeceğini düşünmekteyiz.

**7- İstanbul' da konaklama sektöründeki değişimi nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Online medyanın gelişmesiyle ülkemizde bulunan kültürel alanların Dünya' ya sunulmasıyla konaklama sektöründeki değişim olumlu yönde etkilenmiştir.

**8- Sektördeki istihdam sorununun azaltılması için neler yapılmalı?**

Turizm sektöründe çalışan personelin eğitimli olması ve iş sorumluluğuna sahip insanlar olması istihdam sorununun azaltılmasına yönelik olacaktır.

**9- Günlük kiralık evler, sizce sektörü nasıl etkiliyor ?**

Konaklama sağlayan oteller ile günlük kiralık evler statü bakımından ve hizmet açısından aynı derecede değillerdir. Ülkemize gelen misafirlerin tercih açısından farklı olması nedeniyle olumsuz etkisi yoktur.

**10- Euro' nun artışı Avrupa Pazarını etkiler mi?**

Ülkemizde oluşan enflasyonun ve yabancı para biriminin yükselmesiyle çıkacak olan kriz ortamında Turizm sektöründe de düşüşler görülmektedir.